



ACTUALÍZATE...

CURSOS

Taller de Ortografía y Redacción

Objetivo

Que el participante conozca y aprenda las nociones básicas de gramática y puntuación para que pueda resolver satisfactoriamente los problemas que se le presenten al momento de redactar. Así mismo, será capaz de seguir una metodología estricta que le permita redactar cualquier texto, revisarlo tomando en cuenta ciertos aspectos y corregirlo.

\$2,640

Estudiantes: 50% de descuento



Guión para cortometraje

A lo largo del taller se realizará un guión de cortometraje por cada tema del programa con el fin de hacer oficio de guionista y afianzar todos los conocimientos adquiridos en el taller, escribiendo un total de 6 cortometrajes, manejando algunos de los conceptos clave de la escritura de guión.

Imparte: Carlos Marín

Del 3 de octubre al 5 de diciembre de 2013
Miércoles de 17:00 a 21:00 hrs.

\$4,000.00

CASA DEL LAGO
JUAN JOSÉ ARREOLA
arte + medio ambiente
CENTRO CULTURAL UNIVERSITARIO
UNAM



FOTOGRAFÍA 1

Este taller inicia en la práctica de la fotografía analógica y digital, el participante aprenderá las funciones de

la cámara y la aplicación de técnicas fotográficas. Se mostrarán ejemplos de fotografías icónicas para iniciar al alumno en el análisis de la imagen, que contribuya a la definición de sus propios temas y encuadres, a través de la generación de imágenes personales

Sábados, 18 enero - 29 marzo

Nivel I 8:00 - 10:00 horas

Nivel II 10:00 - 12:00 horas

\$700.00

LOCUCIÓN inicio: 22-noviembre-2013

Dirigido a todos los interesados en conocer la locución y desarrollarla como una herramienta profesional. Así también, para estudiantes de carreras de comunicación o afín así como a personas involucradas con la producción profesional en radio o televisión de mensajes basados en el trabajo de locución.

Inscripción \$580

4 mensualidades de \$2,748

16 sesiones de 4hrs.



InDesign Avanzado

Administración, tipografía avanzada, productividad editorial, editabilidad de los textos, cambios y flujos rápidos de impresión, todo en un sólo curso para Profesionales con experiencia previa en Adobe InDesign.



Sabátinos 9-2

Precio: 6,388

DIPLOMADOS



Oratoria y Argumentación Oral

OBJETIVO

Ejecutar discernimientos contundentes con el fin de establecer posiciones concretas prudentes, lógicas y dialécticas. Analizar la naturaleza del comportamiento lingüístico humano. Refutar corrientes, modas y tópicos fraudulentos modernos. Transformar el uso ordinario del lenguaje en actos comunicativos de eficacia. Identificar las diferentes teorías de la argumentación y sus contextos de aplicación

10 sesiones de 4 horas. 40 horas

Método y Excelencia

Impartido en la Casa de Cultura Raúl Anguinano, Rey Nezahualcoyotl esquina Yaquis, Ajusco Coyoacán

Locución, Actuación y Doblaje

tendrá las habilidades y herramientas suficientes para desenvolverse en las áreas profesionales de locución comercial, cabina de radio, actuación de la voz y doblaje. Destinatarios del curso: A todas esas personas que quieran desarrollar su tarea profesional como locutores de cabina de radio, comerciales y doblaje.

duración de 16 meses
\$ 1,955

Jaloc Voices México



COMUNICACIÓN POLÍTICA

Ofrecer un panorama general de los retos de la comunicación institucional en el México actual y adquirir las habilidades necesarias para el diseño, organización y puesta en operación de una estrategia de comunicación institucional

Sábados de 10-2 pm
\$22,500

ICP

Publicidad- Presencial

Dar a conocer la forma en la que la organización comunica a sus productos a un mercado de manera creativa

Atizapan de Zaragoza

Duración: 9hrs

\$25,264

TECNOLOGICO DE MONTERREY

Diplomado Documental

Lunes y Jueves de 17:00 a 20:00 hrs.

Se otorgará diploma

\$4,000.00 Alumnos

\$5,000.00 Ex alumnos

\$6,000.00 Académicos, Trabajadores y Externos





Objetivos

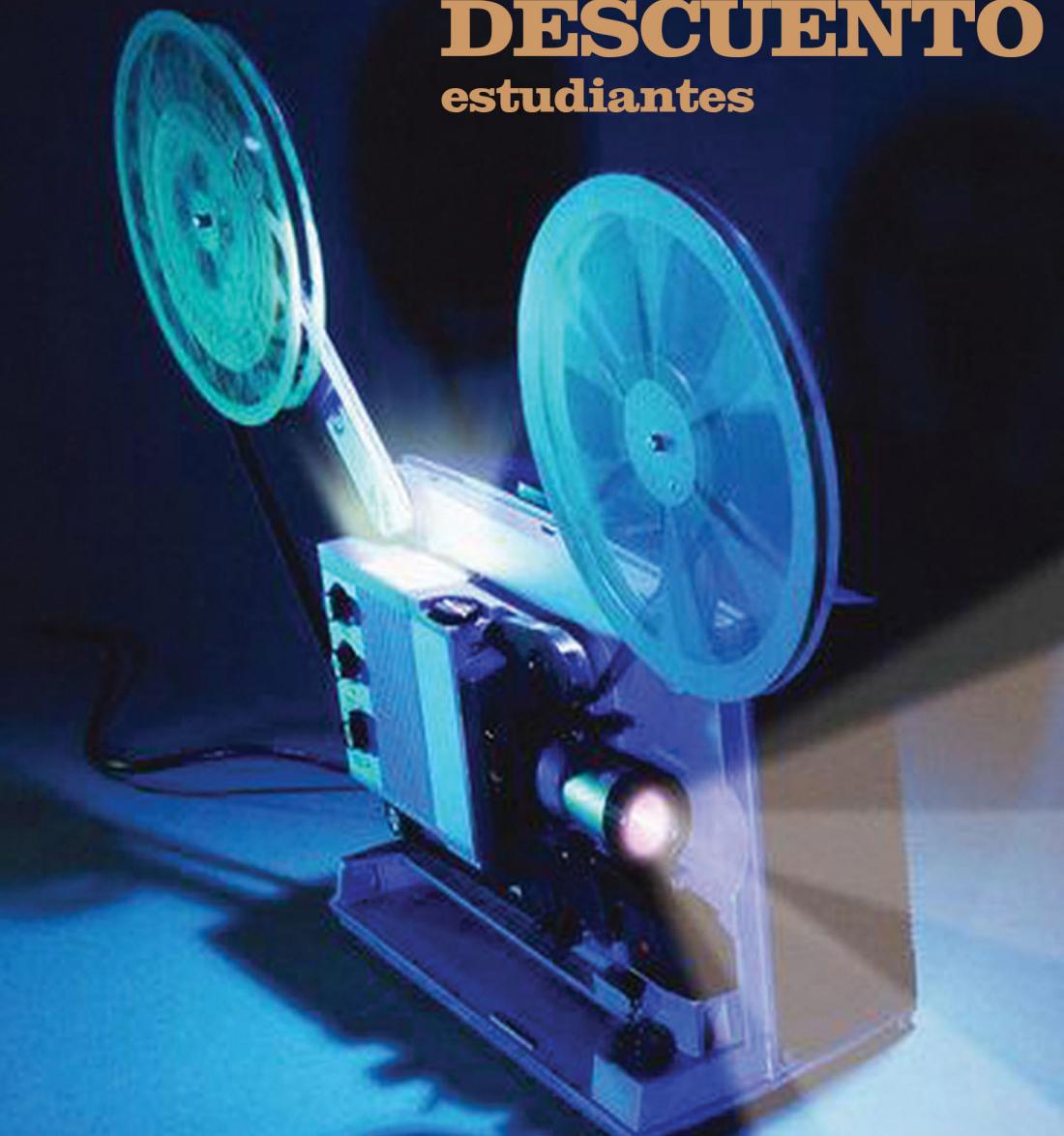
Los participantes entrarán en contacto con propuestas cinematográficas innovadoras, de culto, populares, taquilleras o no, que se alejan de las fórmulas de Hollywood y que representan distintas cinematografías del mundo.

Identificarán los distintos géneros cinematográficos y las características y diversos estilos del cine de autor.

Promover la capacidad de los participantes para analizar y criticar discursos cinematográficos, especificando elementos como: fotografía, guión, diseño sonoro, ambientación,etc

Apreciación Cinematográfica

**-50%
DESCUENTO
estudiantes**



Imparte: Luis Cruz Santacruz

**Del 1o. de octubre al 3 de diciembre
De 17:00 a 21:00 Hrs,**

**Centro Universitario de Estudios Cinematográficos
Adolfo Prieto No. 721, Col. Del Valle, Benito Juárez**



QUÉ VER ?

1



Los diarios del ron

2



El show de Truman

3



Madrid, 1987

4



El diablo se vista de Prada

5

Network
(Un mundo implacable)

Paul Kemp (Johnny Depp) es un escritor norteamericano que ha empezado a trabajar como redactor para un periódico caribeño. Su nuevo ambiente, poco a poco, empieza a enrarecerse. Amor, envidia, celos y mucho alcohol son los principales ingredientes del relato.

Truman Burbank es un hombre corriente y algo ingenuo que ha vivido toda su vida en uno de esos pueblos donde nunca pasa nada. Sin embargo, de repente, unos extraños sucesos le hacen sospechar que algo anormal está ocurriendo. Todos sus amigos son actores, toda su ciudad es un plató, toda su vida está siendo filmada y emitida como el reality más ambicioso de la historia.

En un caluroso día de julio de 1987, con la ciudad de Madrid vacía, Miguel, un veterano articulista, temido y respetado, se cita en un café con Angela, una joven estudiante de periodismo. Entre ellos, desde el primer instante, se desarrolla un duelo desigual entre el deseo, la inspiración, el talento y las perspectivas profesionales. Obligados a convivir en una jornada muy particular, ambos tratarán de sobrevivir al roce emocional.

En el vertiginoso mundo de la moda de Nueva York, la cumbre del éxito la representa la revista Runway, dirigida con mano de hierro por Miranda Priestly (Meryl Streep). Trabajar como ayudante de Miranda podría abrirle cualquier puerta a Andy Sachs (Anne Hathaway), si no fuera porque es una chica que destaca por su desaliño dentro del grupo de guapísimas periodistas de la revista. Andy comprende muy pronto que para triunfar en ese negocio va a necesitar algo más que iniciativa y preparación. Y la prueba está delante de ella, vestida de pies a cabeza de Prada. El personaje de Meryl Streep se inspira en Anna Wintour, directora de Vogue en los EU. (FILMAFFINITY)

Un análisis sobre el poder de la televisión, que retrata un mundo competitivo donde el éxito y los récords de audiencia imponen su dictadura. Howard Beale, veterano presentador de un informativo, es despedido cuando baja el nivel de audiencia de su popular programa. Sin embargo, antes de abandonar la cadena, en una reacción inesperada, y ante el asombro de todos, anuncia que antes de irse se suicidará ante las cámaras, pegándose un tiro en directo. Este hecho sin precedentes provoca una gran expectación entre los televiendentes y los propios compañeros de Howard.

6



Luna Nueva

7



Detrás de la noticia

8



El año que vivimos peligrosamente

Hildy Johnson, la mejor reportera del periódico Morning Post, anuncia que va a dejar el periodismo para casarse y dedicarse a su familia y a las labores del hogar. Pero Walter Burns, el editor del periódico y ex-marido de Hildy, no puede aceptarlo, por lo que se sirve de toda clase de tretas para retenerla en el periódico y, de paso, intentar reconquistarla.

Igual que cada mañana, Henry Hackett se levanta aprisa de la cama. Lleva puesta la ropa del día anterior. Ha dormido poco. Como buen periodista, siempre anda detrás de una noticia de primera plana. Su mujer, Marty, también es reportera, aunque ha dejado un tiempo su profesión para dedicarse al hijo que espera. El diario está lleno de sorpresas para ambos. Porque, en 24 horas, todo puede suceder en The New York Sun, un diario sensacionalista y destatulado donde sólo importan las ventas. Alicia Clark, la redactora jefe, ejerce su cargo con dureza. Su criterio suele chocar con el de Hackett, al que le gustan las historias que lleguen al corazón. Bernie White, el editor, prefiere no entrar en sus disputas. Ahora, el periódico acaba de publicar un gran escándalo: dos chicos inocentes son acusados de asesinato. Pero, ¿dejarán en The New York Sun que la realidad estropee una buena noticia?

9



Ciudadano Kane

Un importante magnate estadounidense, Charles Foster Kane, dueño de una importante cadena de periódicos, de una red de emisoras, de dos sindicatos y de una inimaginable colección de obras de arte, muere en Xanadú, su fabuloso castillo de estilo oriental. La última palabra que pronuncia antes de expirar, "Rosebud", cuyo significado es un enigma, despierta una enorme curiosidad tanto en la prensa como entre la población. Así las cosas, un grupo de periodistas emprende una investigación para desentrañar el misterio.

10



'Primera Plana'

Chicago 1929. Ewan Williams, convicto del asesinato de un policía, espera en la cárcel el momento de su ejecución. Mientras tanto, en la sala de prensa del Tribunal Supremo, un grupo de periodistas espera el indulto o la confirmación de la sentencia. Hilda Johnson, el cronista de sucesos del Chicago Examiner, que tendría que cubrir la información, está a punto de contraer matrimonio y abandonar su trabajo; pero Walter Burns, el maquiavélico director del periódico, empeñado en retenerlo, tratará de impedir su boda por todos los medios.